Договор № VR-27.02.21-7

на создание программного обеспечения в виде веб сайта llllllllllllllllllllllllll

г. Барнаул

llllllllllllllllllllllllll, действующий на основании llllllllllllllllllllllllll в лице директора llllllllllllllllllllllllll, действующего на основании Устава, именуемый далее Заказчик, с одной стороны и Общество с ограниченной ответственностью «Врезерве», в лице директора Леванюка Александра Андреевича, действующего на основании Устава, именуемое далее Исполнитель, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. *Предмет договора*

1.1 Заказчик поручает, ООО «Врезерве»принимает на себя выполнение следующих работ:

Реорганизацию программного обеспечения в виде веб сайта (llllllllllllllllllllllllll).

Заказчик обязан принять и оплатить данную работу.

2. *Стоимость и порядок оплаты работ*

2.1 Стоимость работ, поручаемых Исполнителю по настоящему Договору, определяется в Приложении №1, Приложении №2 и, в соответствии с техническим заданием (в дальнейшем - ТЗ), подписанным Исполнителем и Заказчиком, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2 Заказчик обязуется в течение 3 (трех) дней с момента подписания настоящего договора уплатить Исполнителю аванс в размере 50%.

2.3. Оставшуюся часть вознаграждения, сумма которого определяется на основании Статьи расходов (Приложении №2) за вычетом суммы, уплаченной в соответствии с [п. 2.2](#Par65) настоящего Договора, Заказчик обязан уплатить Исполнителю в течение 5 банковских дней после получения оригинала счета Исполнителя и акта выполненных работ по открытию доступа к сайту в Интернете под паролем.

3. *Права и обязанности сторон*

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. Оказывать услуги в соответствии с техническим заданием;

3.1.2. Предоставлять Заказчику промежуточные результаты работы, для контроля, за соблюдением сроков и качества выполненных работ;

3.1.3. Осуществить доработку веб-сайта в случае вынесения замечаний Заказчиком, но в пределах технического задания (Приложение №1 и Приложении №2);

3.1.4. Передать выполненные работы Заказчику по окончании работ и полной оплате по электронной почте или на лазерном носителе (компакт-диске);

3.2. Заказчик обязуется:

3.2.1. Представить в течение трех дней с момента подписания договора всю необходимую для размещения на сайте текстовую и графическую информацию;

3.2.2. Принимать к рассмотрению представленную Исполнителем работу по электронной почте или в сети Интернет, и в течение 2 рабочих дней проинформировать Исполнителя о принятом решении;

3.2.3. Оплатить оказываемые ему услуги в порядке, который указан в п.2 настоящего Договора.

2.2.3. При выполнении работ раньше предусмотренного договором срока принять и оплатить их.

3.3. Исполнитель имеет право сдать предусмотренные данным договором услуги досрочно

3.4. Заказчик имеет право:

- проверять ход и качество выполнения работ, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.

4. *Порядок выполнения и сдачи-приемки работ.*

4.1. Исполнитель начинает выполнение работ по настоящему Договору в течение 3-х рабочих дней с даты получения оплаты в соответствии с п.2.2. настоящего договора.

4.1.1. Начало разработки веб-сайта считается со дня утверждения дизайна Заказчиком.

4.1.2. Программирование веб-сайта выполняется строго с поставленным ТЗ (Приложение №1)

4.2 Окончание работ, с правом досрочного выполнения.

4.3. По завершении работ по настоящему Договору Исполнитель уведомляет Заказчика о выполненную работу, которую Заказчик утверждает в течение двух дней с момента его получения или дает мотивированный отказ от приемки работ.

*5. Ответственность сторон*

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Все споры, возникающие между Сторонами при исполнении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае не достижения согласия между Сторонами спор передается на рассмотрение суда, согласно подведомственности и подсудности, установленными законодательством РФ.

6. *Прочие условия*

6.1. Исполнитель сохраняет за собой авторские права на разработанный веб-сайт и оставляет за собой право размещать ссылку с указанием координат Исполнителя.

6.2. Право собственности на разработанный веб-сайт переходит к Заказчику в момент приемки выполненной работы и окончательной оплаты оказанных услуг.

6.3. Настоящий договор составлен в двух подлинных экземплярах, которые имеют равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

6.4. Каждая из Сторон может в любое время отказаться от исполнения настоящего Договора, предварительно уведомив другую Сторону не позднее, чем за 3 (три) дня до даты расторжения. В этом случае Стороны производят все взаимные расчеты, в том числе, за фактически выполненные к этому моменту услуги Исполнителем, в соответствии с ТЗ (Приложение №1).

6.5. Исполнитель не несет ответственности за корректность размещения сайта в сети Интернет, если это делается собственными силами Заказчика.

6.6. Исполнитель не несет ответственности за корректность вывода веб-сайта в сети Интернет, если собственными силами Заказчика внесены какие-либо изменения в программный код веб-сайта.

7. *Сроки действия договора*

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и получения предоплаты по данному договору.

7.2. Договор прекращает свое действие с момента сдачи-приемки выполненных работ по настоящему Договору и завершения всех взаиморасчетов между Сторонами.

8. *Реквизиты сторон*

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик** | **Исполнитель** |
| llllllllllllllllllllllllll | ООО «Врезерве»‎ |
| Рс/сч: | llllllllllllllllllllllllll | Рс/сч: | 40702810302000026100 |
| Банк: | llllllllllllllllllllllllll | Банк: | АЛТАЙСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8644 ПАО СБЕРБАНК |
| БИК: | llllllllllllllllllllllllll | БИК: | 040173604 |
| Кор.Cч: | llllllllllllllllllllllllll | Кор.Cч: | 30101810200000000604 |
| ОГРН: | llllllllllllllllllllllllll | ОГРН: | 1102224004376 |
| ИНН: | llllllllllllllllllllllllll | ИНН: | 2224142608 |
| КПП: | llllllllllllllllllllllllll | КПП: | 222301001 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ llllllllllllllllllllllllll/м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Леванюк А.А./ м.п. |

*Приложение №1.*

к Договору № VR-27.02.21

***Техническое задание***

Реорганизация программного обеспечения в виде веб сайта.

***Наполнение веб-сайта***

Информационное наполнение страниц веб-сайта осуществляется Исполнителем по материалам, **предоставленным заказчиком в рамках ТЗ**. Дальнейшее наполнение, обновление и размещение сайта в сети Интернет осуществляется Заказчиком собственными силами или Исполнителем по дополнительному соглашению.

***Размер и вид шрифта сайта.***

Размер шрифта сайта должен быть в пределах 10-12 для оформления текста. Размер шрифта для оформления заголовков, названия страниц и т.д. не оговаривается. Вид (название) шрифта не оговаривается.

***Блок схема веб-сайта.***

Определяется веб-дизайнером самостоятельно. (Предварительный прототип предоставляется по желанию исполнителя)

***Объём сайта, Мб.***

Не оговаривается.

***Пропускная способность линии связи*.**

Среднее время загрузки страниц не должно превышать 30 секунд при скорости соединения 250 Кбит/сек. Допускается увеличение времени загрузки отдельных страниц до 35 секунд, но не более чем на 30% числа страниц сайта. Головная (начальная) страница должна иметь время загрузки не более 40 секунд.

***Примечание:***

Во всех случаях не учитывается время загрузки подгружаемых элементов (счетчики, баннеры, информеры и т.д.).

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик** | **Исполнитель** |
| llllllllllllllllllllllllll | ООО «Врезерве»‎ |
| Рс/сч: | llllllllllllllllllllllllll | Рс/сч: | 40702810302000026100 |
| Банк: | llllllllllllllllllllllllll | Банк: | АЛТАЙСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8644 ПАО СБЕРБАНК |
| БИК: | llllllllllllllllllllllllll | БИК: | 040173604 |
| Кор.Cч: | llllllllllllllllllllllllll | Кор.Cч: | 30101810200000000604 |
| ОГРН: | llllllllllllllllllllllllll | ОГРН: | 1102224004376 |
| ИНН: | llllllllllllllllllllllllll | ИНН: | 2224142608 |
| КПП: | llllllllllllllllllllllllll | КПП: | 222301001 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ llllllllllllllllllllllllll /м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Леванюк А.А./ м.п. |

*Техническое задание.*

к Договору № VR-27.02.21

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-САЙТА**

### Глоссарий

|  |
| --- |
| **Гиперссылка** Гиперссылка - (англ. hyperlink) это графический или текстовый объект, ссылающийся на другой ресурс в сети. Гиперссылка может быть на части текста, изображении/фотографии, заголовке, файле. Разделяют внешние гиперссылки (которые ведут на сторонний сайт/приложение) и внутренние (которые открывают страницу/файл на текущем сайте).В коде HTML для создания гиперссылки используются теги .  |
| **Домен** Домен - (англ. domain — область) адрес сайта в Интернете, может содержать буквы, цифры и дефис. Каждое доменное имя состоит из нескольких частей (уровней), разделенных точками. Верхний (или первый) уровень находится справа. Это зарезервированные домены географической или тематической принадлежности. Например, для России зарезервированы зоны .ru и .su. Для сайтов с туристической тематикой есть зона .travel, для коммерческих организаций - .com и .biz, для учебных заведений - .edu. Второй и все последующие уровни должны быть уникальны в группе своего родительского домена. В Интернете не может быть двух доменов yandex в зоне .ru.  |
| **Карта сайта** Карта сайта - (англ. sitemap)  отдельная страница на сайте, на которой  представлены все разделы и подразделы сайта со ссылками на данные разделы. Карта сайта удобна для навигации пользователя по сайту, она аналогична "содержанию" обычной книги. Для поисковых роботов используется специальный файл, созданный в формате .xml.  |
| **Контент** Контент - (англ. Content — содержание)  это вся информация, расположенная на сайте: текст, изображения, аудио- и видеоматериалы. Контент должен быть уникальным, качественным, актуальным и соответствующим разделу сайта.  |
| **Мета-тег** Мета-тег - (англ. meta tags) HTML теги для структурирования метаданных о странице сайта для поисковых роботов. Обычно указываются в разделе страницы и начинаются с тега . Также используются для подтверждения прав владельца сайта поисковыми системами. Самыми распространенными метатегами являются description (краткое описание страницы сайта) и keywords (ключевые слова/фразы страницы).  |
| **Оптимизация сайта** Оптимизация сайта - комплекс действий, направленных на поднятие сайта в результатах поисковой выдачи по разным запросам. Оптимизация бывает внешняя и внутрення.Внешняя оптимизация сводится к увеличению ссылок со сторонних сайтов на собственный. Внутренняя оптимизация нужна для проверки самого сайта: нет ли битых ссылок, соответствует ли контент разделам, указаны ли везде ключевые слова и описание раздела, удобна ли навигация по сайту, удобно ли пользователям искать информацию и заказывать товары.  |
| **Продвижение** Продвижение сайта - комплекс действий, направленных на увеличение посетителей сайта. Это могут быть продвижение сайта в поисковых системах, контекстная реклама, реклама в социальных сетях и пр.  |
| **Хостинг** Хостинг - (англ. hosting) - услуга по размещению информации на сервере. Проще говоря, это место, где физически расположен сайт. Обычно в хостинг, кроме размещения сайта, входит предоставление места для корпоративной почты, баз данных, DNS, а также поддержка функционирования всех этих сервисов.  |

Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

### Предмет разработки

**Цель создания сайта:**

### Стать инструментом распространения информации о компании, о ее деятельности. Полноценный Интернет-сайт компании предоставляет всем пользователям материалы (документы, аудио-, фото-, видеоматериалы), необходимые для формирования правильного представления о возможностях компании.

### Осуществлять удаленную демонстрацию товара для его продвижения. Что влечет за собой увеличения продаж. На Интернет-сайте компании можно разместить развернутую информацию о товарах и услугах. Помимо общего описания в рамках ресурса возможна публикация рейтингов и аналитических отчетов, организация консультаций клиентов, партнеров и дилеров.

### Требования к графическому дизайну сайта

### Требования к дизайну сайта

При разработке сайта должны быть использованы преимущественно светлые стили.
Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы.
На первой странице не должно быть большого объема текстовой информации.

В дизайне сайта не должны присутствовать:
- мелькающие баннеры;
- много сливающегося текста;

###

### Функциональные требования

### Требования к представлению сайта

**Требования к представлению главной страницы сайта** Главная страница сайта должна содержать графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями сайта.

### Требования к разделению доступа

Все опубликованные разделы сайта должны открываться для доступа на чтение без аутентификации пользователя.
При попытке входа в закрытый раздел у пользователя, не прошедшего аутентификацию, должен быть запрошен логин и пароль.
После прохождения аутентификации система должна проверять полномочия пользователя на доступ к запрошенному разделу. Если доступ запрещен, пользователю должно быть выведено сообщение о невозможности доступа в закрытый раздел.

###

### Требования к видам обеспечения

### Требования к информационному обеспечению

**Требования к хранению данных**
Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.
Наполнение различных сайтов, функционирование которых поддерживается одной и той же инсталляцией системы, должно храниться под управлением единой СУБД.
**Требования к языкам программирования**
Для реализации статических страниц и шаблонов должны использоваться языки HTML 4.0 и CSS. Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C (HTML 4.0).
Для реализации интерактивных элементов клиентской части должны использоваться языки JavaScript и DHTML.
Для реализации динамических страниц должен использоваться язык PHP.
**Требования к организации гиперссылок**
Все ссылки на сайте должны быть относительными (за исключением внешних).

**Требования к иллюстрациям**
Все рисунки и фото объемом более 1 kb (кроме элементов дизайна страницы) должны быть выполнены с замещающим текстом. Все рисунки должны быть в формате gif или jpg.
**Требования к объему одной страницы**
Объем одной стандартной загружаемой страницы сайта в среднем не должен превышать 170 kb.
Объем flash-заставки не должен превышать 300 Kb.

### Требования к программному обеспечению

**Требования к программному обеспечению серверной части**
Для функционирования сайта необходимо следующее программное обеспечение:
- Операционная система – Ubuntu и Windows Server 2003;
- Веб-сервер – Apache версии не ниже 1.3.26 +;
- СУБД – MySQL версии не ниже 3.23;

**Требования к лингвистическому обеспечению**

Сайт должен выполняться на русском языке.

### Требования к эргономике и технической эстетике

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1024\*768, 1280\*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения.
Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно – горизонтально либо вертикально – на всех страницах.
На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация.
Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом ядра системы и должен обеспечивать возможность прозрачного перемещения администратора между модулями системы и использование одинаковых процедур управления и навигационных элементов для выполнения однотипных операций.

### Требования к приемке-сдаче проекта

### Требования к наполнению информацией

**Общие требования к информационному наполнению**
В рамках работ по данному проекту Исполнитель обеспечивает наполнение разделов сайта предоставленными Заказчиком материалами.
Исполнитель обеспечивает обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов. Сканирование, набор и правка-вычитка текстов, ретушь, монтаж, перевод и другие работы могут быть выполнены Исполнителем на основании дополнительного соглашения (после просмотра имеющихся у заказчика материалов).
После сдачи системы в эксплуатацию информационное наполнение разделов, осуществляется на основании договора на поддержку сайта.
Объем текста и количество иллюстраций в других типах разделов определяется предусмотренной настоящим ТЗ структурой данных и уточняется на этапе согласования дизайн-концепции.

**Порядок предоставления информационного наполнения**
Заказчик предоставляет материалы в электронной форме в zip-архиве, содержащем дерево директорий, соответствующих структуре сайта.
В каждой директории размещается набор документов в формате MS Word – по одному документу на каждый информационный модуль, информационные блоки которого опубликованы в соответствующем разделе. Не допускается размещение текста в виде графических изображений или иных нетекстовых элементов.
Изображения могут быть размещены как в тексте внутри файла, так и в виде отдельного изображения. Однако, в последнем случае текст должен содержать ссылку на изображение в виде указания пути и названия файла изображения.
Для каждого информационного модуля структура документа должна соответствовать шаблонам, предоставляемым Исполнителем до начала этапа предоставления материалов.
Материалы для первоначального наполнения разделов должны быть полностью представлены Исполнителю в сроки, установленные планом-графиком работ. Допускается передача материалов частями, в нескольких zip-файлах, соответствующих приведенным требованиям.
Передача материалов в объеме и формате, соответствующем настоящему ТЗ закрепляется подписанием Акта о передаче информационного наполнения.
Любые изменения информационного наполнения силами Исполнителя после подписания данного Акта допускаются только на основании отдельного соглашения за дополнительную плату.
Информационные материалы, не предоставленные Заказчиком в сроки, установленные планом-графиком работ, размещаются Исполнителем по гарантийному письму Исполнителя в течение 2-х недель после сдачи-приемки проекта. На эту часть информационных материалов также накладываются требования к формату предоставления, изложенные выше.

### Требования к персоналу

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS IE 8.0 или выше).

### Порядок предоставления дистрибутива

По окончании разработки Исполнитель должен предоставить Заказчику дистрибутив системы в составе:
-архив с исходными кодами всех программных модулей и разделов сайта;
- дамп проектной базы данных с актуальной информацией.
Дистрибутив предоставляется на CD-диске в виде файлового архива.

### Порядок переноса сайта на технические средства заказчика

После завершения сдачи-приемки сайта, в рамках гарантийной поддержки Исполнителем производится однократный перенос разработанного программного обеспечения на аппаратные средства Заказчика. Соответствие программно-аппаратной платформы требованиям настоящего документа обеспечивает Заказчик.
Перед осуществлением переноса Заказчик обеспечивает удаленный shell-доступ к веб-серверу и доступ к базе данных сайта.

Приложение №2

к Договору № VR-27.02.21-7

1. **Структура сайта**

Структура веб-сайта играет важную роль как для навигации и комфорта пользователя, так и в плане поискового продвижения. Ошибки структуры приводят к визуальной «потере» нужной человеку информации, генерации дублированного контента и множества других проблем.

Вы когда-нибудь задумывались, почему одинаковые с виду сайты могут очень сильно отличаться в плане посещаемости и позиций в поисковых системах? При более подробном анализе окажется, что при прочих равных более успешный сайт отличается просто более продуманной навигацией и структурой.

Даже наличие уникального контента может не дать должного эффекта, если тексты не структурированы и представляют из себя обычные «портянки», в которых сложно найти нужную информацию даже тому, кто их писал.

Если изучить отношение поисковых систем к этому вопросу, то можно с удивлением обнаружить, что как Яндекс:

 «Основные проблемы юзабилити сайтов — это отсутствие хорошей навигации, сложная или запутанная структура. Структура сайта должна быть организована таким образом, чтобы внутри более общих разделов размещались более конкретные».

Так и Google:

 «Использование описательных названий директорий и страниц на сайте не только поможет вам организовать структуру сайта, но также будет способствовать правильному сканированию вашего сайта поисковыми системами».

По отношению к интернет-магазину это может быть реализовано в следующем виде: Главная страница – Рубрика каталога – Карточка товара. Если речь идет о разделе с информационными статьями, это будет Главная – Рубрика – Статья.

Для упрощения навигации пользователя в рамках сайта с подобной структурой существует такой полезный элемент навигации, как «хлебные крошки» (breadcrumbs).

**Таким образом, при проектировании правильной структуры современного сайта необходимо учитывать следующие моменты:**

* названия разделов должны быть четкими и понятными, чтобы пользователь сразу понимал, какую именно информацию он может там найти;
* если страницы, расположенные в рамках одного и того же раздела, содержат информацию разного типа в пределах одной и той же категории, лучше распределить ее по нескольким подрубрикам;
* необходимо стремиться к тому, чтобы доступ к любой информации можно было получить посредством не более трех кликов;
* используйте ЧПУ, грамотную перелинковку и «хлебные крошки», которые являются полезными инструментами для организации правильной навигации;
* при оптимизации сайта под поисковые системы распределяем запросы из семантического ядра в рамках спроектированной структуры таким образом, чтобы это максимально соответствовало логике пользователя или потенциального клиента.

Именно собранное семантическое ядро и подробный анализ поисковых запросов по вашей тематике могут помочь в построении идеальной с точки зрения пользователя структуры сайта, которая будет положительно восприниматься как посетителями, так и поисковыми роботами. Соответственно, можно будет упростить будущее продвижение проекта и улучшить его ранжирование по целевым запросам.

1. **Используемые технологии**
2. Material design (Подробнее здесь - <https://lifehacker.ru/2014/07/10/google-material-design/>)

Не так давно Корпорация Добра показала миру своё видение пользовательских интерфейсов будущего. Material Design — единая концепция построения логики работы и внешнего вида сервисов и приложений, унифицирующая все продукты Google с целью их максимально лёгкого и интуитивного восприятия пользователями.

1. Bootstrap 4 — это почти полностью переписанный Bootstrap 3. Перечень самых значительных изменений: Веб-шрифты по умолчанию (Helvetica Neue, Helvetica, Arial) интегрированы в Bootstrap 4 и заменены набором исходных шрифтов для оптимальной отрисовки текста на любом устройстве под любой ОС. Переход от использования Less к Sass. Не поддерживаются IE8, IE9 и iOS 6. Добавлена поддержка Flexbox, а затем отключена поддержка non flexbox. Смена основной единицы измерения с px на rem. Увеличенный глобальный размер шрифта с 14px до 16px. Новый компонент «карточка», обобщающий панели и другие компоненты. Удалён шрифт значков Glyphicons. Удалены компоненты пейджера. Переписаны почти все компоненты, плагины jQuery и документация.

**Стоимость разработки:**

|  |
| --- |
| *Статья расходов* |
| Создание программного обеспечения в виде веб сайта | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| llllllllllllllllllllllllll | llllllllllllllllllllllllll |
| Итого: llllllllllllllllllllllllll (llllllllllllllllllllllllll) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик** | **Исполнитель** |
| llllllllllllllllllllllllll | ООО «Врезерве»‎ |
| Рс/сч: | llllllllllllllllllllllllll | Рс/сч: | 40702810302000026100 |
| Банк: | llllllllllllllllllllllllll | Банк: | АЛТАЙСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8644 ПАО СБЕРБАНК |
| БИК: | llllllllllllllllllllllllll | БИК: | 040173604 |
| Кор.Cч: | llllllllllllllllllllllllll | Кор.Cч: | 30101810200000000604 |
| ОГРН: | llllllllllllllllllllllllll | ОГРН: | 1102224004376 |
| ИНН: | llllllllllllllllllllllllll | ИНН: | 2224142608 |
| КПП: | llllllllllllllllllllllllll | КПП: | 222301001 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ llllllllllllllllllllllllll /м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Леванюк А.А./ м.п. |